

I CONTENUTI

	ORE
AREA BASE	130
Lingua italiana	
Lingua inglese	
Fondamenti di matematica e statistica	
AREA COMUNICAZIONE E MARKETING	94
Comunicazione interpersonale	
Inglese tecnico	
Marketing e comunicazione multimediale	
Teoria, tecniche e tecnologie applicate ai media e al linguaggio multimediale	
AREA TECNICO PROFESSIONALE	328
Informatica per la comunicazione multimediale	
Visual design ed elementi d'Interaction Design	
Sviluppo di siti web e social media	
Produzione e post-produzione audio-video	
Elementi di sicurezza e prevenzione	
AREA GIURIDICA	18
Norme di diritto e Rapporto di lavoro	
Elementi di sicurezza e prevenzione	
STAGE IN AZIENDA DEL SETTORE	400
TOTALE ORE	970

ATTESTATO

Al termine del percorso, previo superamento delle prove finali di verifica, viene rilasciato il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore.

COME ISCRIVERSI

Il modulo di iscrizione scaricabile dal sito scuolafantoni.it dovrà essere consegnato in formato cartaceo presso le segreterie della **Scuola d'Arte A. Fantoni**, oppure inviato via mail all'indirizzo segreteria@scuolafantoni.it.

Il corso è a numero chiuso e sono previsti un massimo di 24 partecipanti; sarà comunque previsto un colloquio conoscitivo e di selezione. Per informazioni telefonare al numero **035/247485**.

La didattica verrà sviluppata con l'ausilio di PC in dotazione a ogni studente per le materie di carattere tecnico-professionale.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il **Tecnico di produzione multimediale – web designer e social media manager** va ad inserirsi principalmente in organizzazioni pubbliche e private la cui attività consiste in servizi di comunicazione, marketing, pubblicizzazione, nonché servizi di carattere informatico, commerciale e televisivo/giornalistico.

A conclusione del corso:

- l'**Università degli Studi di Bergamo** riconosce crediti spendibili per successivo proseguimento degli studi in ambito universitario (CFU 12)
- la **Scuola Fantoni**, Ente Accreditato per i servizi al lavoro di R.L., attraverso il suo Ufficio Lavoro offre servizi individuali e numerose opportunità quali: colloqui di orientamento per l'inserimento nel mercato del lavoro, tirocini formativi extracurricolari in aziende selezionate della durata di 6-12 mesi, inserimenti in **Apprendistato**

DESTINATARI

Potranno essere ammessi al percorso formativo persone con età massima di 29 anni alla data di avvio del corso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e/o di diploma professionale di tecnico (IV anno di IeFP) e/o di titolo valido per l'ammissione al V anno dei percorsi liceali.

Sono ammissibili al percorso anche persone non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.



POR 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



INSIEME
COSTRUIAMO
IL NOSTRO
FUTURO
SPECIALIZZAZIONE
IFTS
2016|2017



TECNICO DI
PRODUZIONE MULTIMEDIALE
WEB DESIGNER
SOCIAL MEDIA MANAGER

PRESENTAZIONE

Ciò che si presenta in questo pieghevole è un corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) che forma la figura del **Tecnico di produzione multimediale – web designer e social media manager**, professionista che opera all'interno del ciclo di produzione di un progetto di comunicazione integrata, coordinando strumenti, metodologie ed opportunità delle tecnologie multimediali.

Con il corso stesso si vogliono implementare le competenze relazionali, tecniche e gestionali cosicché il professionista possa lavorare in team favorendo un clima aziendale adatto al processo di lavoro e alla mission aziendale. Proprio per questo il corso avrà un carattere prevalentemente pratico e professionalizzante, ed ampio spazio sarà dato alla formazione in laboratorio, attraverso cui fornire agli allievi competenze realmente utili nel mondo della professione.

PARTNER

Il progetto ha la caratteristica di riunire per la realizzazione partner del mondo dell'istruzione, della formazione professionale, del mondo imprenditoriale e della formazione universitaria. Questo permette di sviluppare un approccio didattico innovativo, in linea con gli effettivi fabbisogni del mondo del lavoro e nel contempo rigoroso dal punto di vista dei contenuti e delle metodologie.

L'AFP Patronato San Vincenzo è l'ente capofila del progetto e rappresenta il settore della formazione professionale.

Il Liceo artistico della **Scuola d'arte Andrea Fantoni** è l'istituto scolastico e la sede principale dove si svolgerà il percorso formativo. L'**Università di Bergamo** è presente con i propri Dipartimenti di Ingegneria gestionale, dell'informazione e della produzione e di Scienze umane e sociali.

Il mondo imprenditoriale è rappresentato da alcune prestigiose aziende del territorio (**Studio Meme; Ikonos; Ocho Durando; Teknet, Alternanze, Dieffea, Wndr**) e da una Associazione di categoria (Associazione Artigiani di Bergamo), che saranno essenziali sia sul versante formativo, sia per la realizzazione degli stage, sia per le opportunità lavorative al termine del percorso formativo.

LA FIGURA PROFESSIONALE

Il **Tecnico di produzione multimediale – web designer e sviluppatore APP**, opera e collabora all'interno del ciclo di produzione di un progetto di comunicazione integrata, coordinando in modo appropriato strumenti, metodologie ed opportunità delle tecnologie multimediali.

Nello specifico:

- analizza le necessità del cliente, identificando opportunità e vincoli per lo sviluppo di un prodotto
- partecipa alle attività di progettazione e design della soluzione;
- conosce bene i principali software di grafica e multimedia e i tool di sviluppo web e di app;
- sa utilizzare i principali social media per realizzare strategie di comunicazione efficaci

La frequenza è obbligatoria.



COMPETENZE

Il Tecnico di produzione multimediale – web designer e social media manager è in grado di:

- 1 Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune
- 2 Assumere comportamenti e strategie funzionali ad un'efficace ed efficiente esecuzione delle attività
- 3 Sviluppare soluzioni per la comunicazione multimediale
- 4 Realizzare parti grafiche-visive per prodotti web
- 5 Padroneggiare i principali social media per fini commerciali



PERCORSO FORMATIVO

Il corso prevede 970 ore
(570 di aula, seminari e laboratori, 400 di stage)

Periodo di realizzazione:

La data prevista di inizio del corso è entro il 30/11/2016 e la conclusione entro il 31/07/2017

Sede:

La sede principale del corso è la Scuola d'Arte A. Fantoni, via A. Mai 35, Bergamo.

PARTECIPAZIONE GRATUITA